



PLAN DE ACTIVIDAD, CONTROL DE ASISTENCIA Y EVALUACIÓN

La actividad “**Community Manager, el profesional del Social Media: Creatividad y engagement**” (5ª edición) se ha diseñado con una **carga docente de 50 horas (20 horas presenciales + 30 horas de trabajo individual)**. El alumnado deberá acudir a 5 sesiones presenciales de 4 horas donde profesores y ponentes relevantes desarrollarán los contenidos y marcarán las pautas a seguir en los trabajos que los asistentes han de desarrollar individualmente en el horario no presencial. Estas 5 jornadas se impartirán durante **cinco jueves** en horario de **16:00 a 20:00 horas, desde el 15 de febrero al 15 de abril de 2018**, en el Salón de Actos de la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Granada.

A lo largo de todo este mes, el alumnado podrá resolver dudas y ser asesorado por el profesorado y la coordinación durante el transcurso de las sesiones, o bien, fuera del horario del curso a través de consultas virtuales. Estas consultas se atenderán a través de correo electrónico o a través del perfil oficial del curso creado para la ocasión en *Twitter* (**@comma_fcd**).

Como ya se ha indicado, la metodología de trabajo será una perfecta combinación de teoría y práctica. Cada módulo contará con una sesión en la que un experto en la materia planteará los contenidos necesarios para que el alumno pueda desarrollar una actividad práctica a lo largo de la semana que será supervisada y tutorizada por la coordinación del curso. Por tanto, tras las horas lectivas el alumnado deberá trabajar los conocimientos adquiridos en las horas correspondientes de trabajo individual.

Control de asistencia:

En cada una de las 5 sesiones presenciales del curso se realizará un control de firma personal al comienzo, en el intermedio y al final de la actividad, con la debida presentación del documento que acredite la identidad del firmante. Asimismo se exigirá la entrega de las prácticas individuales en el plazo y forma que se articulará durante la sesión presencial. Para la obtención de certificación positiva de la realización del curso, cada estudiante deberá asistir al menos el 80% de las horas de la actividad.

Método de evaluación:

“**Community Manager. El profesional del Social Media**” (5ª edición) evaluará principalmente los trabajos individuales entregados por los alumnos siguiendo las indicaciones que en cada sesión presencial se les marcarán, así como por la asistencia participativa a las sesiones presenciales. Por tanto:

- Por medio de prácticas escritas se evaluarán los conocimientos y habilidades adquiridas.
- El profesor encargado de cada módulo indicará las actividades a realizar teniendo en cuenta las horas de trabajo individual asignadas.
- Cada alumno deberá entregar las prácticas indicadas en cada módulo, que evaluará la coordinación del curso.
- Además se tendrá en cuenta la participación de cada alumno en los debates creados en *Twitter*, a lo largo de las sesiones presenciales y en los días previos y posteriores.

Para la obtención de certificación positiva de la participación en la actividad, cada estudiante deberá cubrir al menos **el 80% de la asistencia presencial** y de la **entrega de los trabajos evaluables**. Cubierto dicho requisito se podrá obtener el reconocimiento de los créditos correspondientes **en su propia facultad**.

Cuota de inscripción: 10 €